

24 октября (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Антон Петроченков

### **ЗАНЯТИЕ 1. Вводное**

- КРІ
- Пользовательские соглашения
- Визуальный шум
- Утилиты
- Навигация по сайту

27 октября (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Анастасия Волошина

### **ЗАНЯТИЕ 2. Метод персонажей**

- Анализ рынка
- Сегментация пользователей
- Основные факторы принятия решения о покупке
- Темпераменты пользователей
- Wow факторы

31 октября (вторник)

18.30 – 21.00

Ведет Анастасия Волошина

### **ЗАНЯТИЕ 3. Конкурентный анализ рынка**

- Анализ ключевых слов
- Анализ текстов объявлений
- Анализ бюджетов
- Анализ УТП
- Анализ форумов и блогов
- Тайный клиент
- Сводная таблица по идеальному предложению

3 ноября (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Анастасия Волошина

#### **ЗАНЯТИЕ 4. Разработка УТП**

- Карта продукта
- Карта персонажей
- Создание выгод
- Разработка УТП

**7 ноября (вторник)**

**18.30 – 21.00**

**Ведет Анастасия Волошина**

#### **ЗАНЯТИЕ 5. Разработка продающих элементов для посадочных страниц. Прототипирование**

- Основы копирайтинга
- Основные блоки посадочных страниц
- Прототипирование
- Копирайтинг основных элементов
- Редактура текста
- Работа с Москир

**10 ноября (пятница)**

**18.30 – 21.00**

**Ведет Павел Хабаров**

#### **ЗАНЯТИЕ 6. Дизайн и верстка посадочных страниц**

- Психология пользователя
- Виды 1 экранов
- Дизайн основных элементов посадочной страницы
- Фишки, повышающие конверсию
- Основные правила верстки
- Поиск и отбор исполнителей. Работа с агентствами и фрилансерами

**14 ноября (вторник)**

**18.30 – 21.00**

**Ведет Анастасия Волошина**

#### **ЗАНЯТИЕ 7. Разработка проекта посадочной страницы в Tilda**

- Обзор сервиса Tilda
- Основы верстки блоков Landing Page
- Настройка проекта: метатеги, заголовки, привью
- Интеграция с Excel
- Таблица план-факт для учета заявок

17 ноября (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Елена Амаюкова

### **ЗАНЯТИЕ 8. Сбор семантического ядра**

- Мозговой штурм
- Анализ сайтов конкурентов
- Метод СВЧ
- Эхо
- Автоматизация

21 ноября (вторник)

18.30 – 21.00

Ведет Елена Амаюкова

### **ЗАНЯТИЕ 9. Создание текстов объявлений**

- Факторы принятия решения о покупке
- Основы копирайтинга
- Скрипты для поисковых кампаний
- Скрипты для площадок
- Скрипты для тизерной рекламы
- Расширения объявлений

24 ноября (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Александр Еськов

### **ЗАНЯТИЕ 10. Настройка поисковой рекламы Яндекс.Директ и Google Adwords**

- Принцип аукциона
- Показатель качества

- Загрузка при помощи Excel
- Работа с Adwords Editor
- Основные настройки
- Шаблон быстрого переноса рекламных кампаний
- А / Б тесты

28 ноября (вторник)

18.30 – 21.00

Ведет Александр Еськов

### **ЗАНЯТИЕ 11. Работа с площадками в Яндекс.Директ и Google Adwords**

- Сбор семантического ядра для площадок
- Виды таргетинга
- Быстрая загрузка рекламы
- А / Б тесты

1 декабря (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Александр Бойко

### **ЗАНЯТИЕ 12. Настройка рекламы во Вконтакте**

- Планирование рекламы
- Сбор аудиторий
- Загрузка рекламы и тестирование
- А / Б тесты

5 декабря (вторник)

18.30 – 21.00

Ведет Александр Бойко

### **ЗАНЯТИЕ 13. Настройка рекламы Facebook**

- Планирование рекламы
- Поиск аудиторий
- Загрузка при помощи Power Editor
- А / Б тесты

8 декабря (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Алексей Савицкий

## **ЗАНЯТИЕ 14. Настройка счетчиков Метрики и Analytics.**

### **Базовые отчеты для анализа**

- Основные показатели
- Настройка целей
- UTM метки
- Импорт данных в Google Analytics
- Отчет по анализу сайта
- Отчеты по контекстной рекламе
- Отчеты по таргетированной рекламе

12 декабря (вторник)

18.30 – 21.00

Ведет Анастасия Богуш

## **ЗАНЯТИЕ 15. SEO Аудит сайта**

- Аудит внутренних факторов ранжирования
- Аудит внешних факторов ранжирования

15 декабря (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Антон Петроченков

## **ЗАНЯТИЕ 16. Основы юзабилити**

- Главная страница
- Вебвизор
- Карты скроллинга и кликов
- Страница контактов
- Упрощение навигации

19 декабря (вторник)

18.30 – 21.00

Ведет Антон Петроченков

## **ЗАНЯТИЕ 17. Юзабилити сайтов и каталогов и интернет магазинов**

- Страница каталога

- Карточка товара
- Чекаут

22 декабря (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Антон Петроченков

### **ЗАНЯТИЕ 18. Продвинутые методы аналитики**

- Поиск страниц для А / Б тестов
- Оценка качества контента
- Оценка SEO продвижения на основе данных аналитики
- Карты кликов и скролинга
- Сегментирование
- Поиск ботов

26 декабря (вторник)

18.30 – 21.00

Ведет Сергей Норин

### **ЗАНЯТИЕ 19. Создание сообществ ВК и Facebook**

- Форматы присутствия
- Особенности оформления
- Приложения
- Аналитика
- Фишки

12 января (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Анастасия Богуш

### **ЗАНЯТИЕ 20. Введение в контент маркетинг**

- Правила создания информационного контента
- Виды контента
- Оформление блога
- Подбор тем
- Редакционный план

16 января (вторник)

18.30 – 21.00

Ведет Сергей Норин

### **ЗАНЯТИЕ 21. Контент-маркетинг в социальных сетях**

- Контент план
- Основные ошибки при подготовке публикаций
- Поиск контента конкурентов
- Визуальное оформление
- Инструменты постинга

19 января (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Анастасия Волошина

### **ЗАНЯТИЕ 22. Настройка автоматических цепочек E-mail рассылок**

- Планирование автоцепочки
- Настройка автоматической рассылки
- Настройка лонч рассылок
- Как написать продающее письмо
- Трансляция контента

23 января (вторник)

18.30 – 21.00

Ведет Антон Петроченков

### **ЗАНЯТИЕ 23. Лид магниты**

- Поиск идей для бесплатного продукта
- Принцип Upsell - Downsell
- Посадочная страница для лид магнита
- Автоцепочка для прогрева
- Методы сбора базы: репосты, соц замки, 1 рублевый оффер

26 января (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Александр Еськов

### **ЗАНЯТИЕ 24. Массовый ретаргетинг**

- Настройка пикселей ретаргетинга
- Ретаргетинг в контексте
- Ретаргетинг в социальных сетях
- Похожие аудитории

30 января (вторник)

18.30 – 21.00

Ведет Павел Хабаров

### **ЗАНЯТИЕ 25. Сплит тестирование сайтов**

- KPI сплит теста
- Настройка простейшего теста при помощи VWO
- Оценка эффективности
- 10 тестов, которые должен делать каждый маркетолог

2 февраля (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Антон Петроченков

### **ЗАНЯТИЕ 26. Работа с отделом продаж и построения отчетности**

- Скрипты входящего звонка
- Конкурентный анализ КП
- Построение цепочки касаний внутри отдела продаж
- Оценка эффективности отдела продаж
- Настройка CRM системы
- Базовые отчеты эффективности: клиентский семафор, прибыльность, LTV

6 февраля (вторник)

18.30 – 21.00

Ведет Антон Петроченков



## **ЗАНЯТИЕ 27. Основы работы с агентствами: юридические вопросы, отчетность, разделение функций, как избежать обмана**

- Планирование работы
- Оценка KPI
- Выбор подрядчика
- Составление договора услуг
- Как обезопасить себя от обмана

9 февраля (пятница)

18.30 – 21.00

Ведет Анастасия Волошина

## **ЗАНЯТИЕ 28. Правила хорошего тона маркетолога**

- Как написать резюме
- Подготовка к общению с клиентами
- Первая встреча, брифинг, медиапланирование
- Презентация проекта
- Основные точки беспокойства клиента