

# Подробная программа курса

**6 марта (пятница)**

18.30 – 21.00

## **ЗАНЯТИЕ 1. Вводное**

- Спрос или потребность
- 4 основные стратегии продвижения в интернете
- Типы пользователей
- Лестница узнавания Ханта
- Метод полного захвата
- Речевые штампы в копирайтинге

**Ведет Антон Петроченков**

**13 марта (вторник)**

18.30 – 21.00

## **ЗАНЯТИЕ 2. Метод персонажей**

- Анализ рынка
- Сегментация пользователей
- Основные факторы принятия решения о покупке
- Темпераменты пользователей
- Wow факторы

**Ведет Анастасия Волошина**

**16 марта (пятница)**

18.30 – 21.00

## **ЗАНЯТИЕ 3. Конкурентный анализ рынка**

- Анализ ключевых слов
- Анализ текстов объявлений
- Анализ бюджетов
- Анализ УТП
- Анализ форумов и блогов
- Тайный клиент
- Сводная таблица по идеальному предложению

**Ведет Анастасия Волошина**

**20 марта (вторник)**

18.30 – 21.00

## **ЗАНЯТИЕ 4. Разработка УТП**

- Карта продукта
- Карта персонажей
- Создание выгод
- Разработка УТП

**Ведет Анастасия Волошина**

**23 марта (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 5. Разработка продающих элементов для посадочных страниц.**

**Прототипирование**

- Основы копирайтинга
- Основные блоки посадочных страниц
- Прототипирование
- Копирайтинг основных элементов
- Редактура текста
- Работа с Москвор

**Ведет Анастасия Волошина**

**27 марта (вторник)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 6. Дизайн и верстка посадочных страниц**

- Психология пользователя
- Виды 1 экранов
- Дизайн основных элементов посадочной страницы
- Фишки, повышающие конверсию
- Основные правила верстки
- Поиск и отбор исполнителей. Работа с агентствами и фрилансерами

**Ведет Павел Хабаров**

**30 марта (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 7. Разработка проекта посадочной страницы в Tilda**

- Обзор сервиса Tilda
- Основы верстки блоков Landing Page
- Настройка проекта: метатеги, заголовки, превью
- Интеграция с Excel
- Таблица план-факт для учета заявок

**Ведет Анастасия Волошина**

**3 апреля (вторник)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 8. Сбор семантического ядра**

- Мозговой штурм
- Анализ сайтов конкурентов
- Метод СВЧ
- Эхо
- Автоматизация

**Ведет Елена Амаюкова**

**6 апреля (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 9. Создание текстов объявлений**

- Факторы принятия решения о покупке
- Основы копирайтинга
- Скрипты для поисковых кампаний
- Скрипты для площадок
- Скрипты для тизерной рекламы
- Расширения объявлений

**Ведет Елена Амаюкова**

**10 апреля (вторника)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 10. Настройка поисковой рекламы Яндекс.Директ и Google Adwords**

- Принцип аукциона
- Показатель качества
- Загрузка при помощи Excel
- Работа с Adwords Editor
- Основные настройки
- Шаблон быстрого переноса рекламных кампаний
- А / Б тесты

**Ведет Алексей Савицкий**

**13 апреля (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 11. Работа с площадками в Яндекс.Директ и Google Adwords**

- Сбор семантического ядра для площадок
- Виды таргетинга
- Быстрая загрузка рекламы
- А / Б тесты
- Скрипты для площадок
- Скрипты для тизерной рекламы

**Ведет Елена Амаюкова**

**17 апреля (вторник)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 12. Настройка рекламы во Вконтакте**

- Планирование рекламы
- Сбор аудиторий
- Загрузка рекламы и тестирование
- А / Б тесты

**Ведет Александр Присекин**

**20 апреля (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 13. Настройка рекламы Facebook**

- Планирование рекламы
- Поиск аудиторий
- Запуск рекламных кампаний
- А / Б тесты

**Ведет Александр Присекин**

**23 апреля (понедельник)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 14. Настройка счетчиков Метрики и Analytics. Базовые отчеты для анализа**

- Основные показатели
- Настройка целей
- UTM метки
- Импорт данных в Google Analytics
- Отчет по анализу сайта
- Отчеты по контекстной рекламе
- Отчеты по таргетированной рекламе

**Ведет Алексей Савицкий**

**27 апреля (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 15. SEO Аудит сайта**

- Аудит внутренних факторов ранжирования
- Аудит внешних факторов ранжирования

**Ведет Анастасия Богуш**

**4 мая (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 16. Основы юзабилити**

- Главная страница
- Вебвизор
- Карты скроллинга и кликов
- Страница контактов
- Упрощение навигации

**Ведет Антон Петроченков**

**8 мая (вторник)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 17. Юзабилити сайтов и каталогов и интернет магазинов**

- Страница каталога
- Карточка товара
- Чекаут

**Ведет Антон Петроченков**

**11 мая (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 18. Продвинутое методы аналитики**

- Поиск страниц для А / Б тестов
- Оценка качества контента
- Оценка SEO продвижения на основе данных аналитики
- Карты кликов и скроллинга
- Сегментирование
- Поиск ботов

**Ведет Антон Петроченков**

**15 мая (вторник)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 19. Создание сообществ ВК и Facebook**

- Форматы присутствия
- Особенности оформления
- Приложения
- Аналитика
- Фишки

**Ведет Сергей Норин**

**18 мая (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 20. Введение в контент маркетинг**

- Правила создания информационного контента
- Виды контента
- Оформление блога
- Подбор тем
- Редакционный план

**Ведет Анастасия Богуш**

**22 мая (вторник)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 21. Контент-маркетинг в социальных сетях**

- Контент план
- Основные ошибки при подготовке публикаций
- Поиск контента конкурентов
- Визуальное оформление
- Инструменты постинга

**Ведет Сергей Норин**

**25 мая (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 22. Настройка автоматических цепочек E-mail рассылок**

- Планирование автоцепочки
- Настройка автоматической рассылки
- Настройка лонч рассылок
- Как написать продающее письмо
- Трансляция контента

**Ведет Анастасия Волошина**

**29 мая (вторник)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 23. Лид магниты**

- Поиск идей для бесплатного продукта
- Принцип Upsell - Downsell
- Посадочная страница для лид магнита
- Автоцепочка для прогрева
- Методы сбора базы: репосты, соц замки, 1 рублевый оффер

**Ведет Антон Петрович**

**1 июня (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 24. Массовый ретаргетинг**

- Настройка пикселей ретаргетинга
- Ретаргетинг в контексте
- Ретаргетинг в социальных сетях
- Похожие аудитории

**Ведет Александр Присекин**

**5 июня (вторник)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 25. Сплит тестирование сайтов**

- KPI сплит теста
- Настройка простейшего теста при помощи VWO
- Оценка эффективности
- 10 тестов, которые должен делать каждый маркетолог

**Ведет Павел Хабаров**

**8 июня (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 26. Работа с отделом продаж и построения отчетности**

- Скрипты входящего звонка
- Конкурентный анализ КП
- Построение цепочки касаний внутри отдела продаж
- Оценка эффективности отдела продаж
- Настройка CRM системы
- Базовые отчеты эффективности: клиентский семафор, прибыльность, LTV

**Ведет Антон Петроченков**

**15 июня (пятница)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 27. Основы работы с агентствами: юридические вопросы, отчетность, разделение функций, как избежать обмана**

- Планирование работы
- Оценка KPI
- Выбор подрядчика
- Составление договора услуг
- Как обезопасить себя от обмана

**Ведет Антон Петроченков**

**19 июня (вторник)**

18.30 – 21.00

**ЗАНЯТИЕ 28. Правила хорошего тона маркетолога**

- Как написать резюме
- Подготовка к общению с клиентами
- Первая встреча, брифинг, медиапланирование
- Презентация проекта
- Основные точки беспокойства клиента

**Ведет Анастасия Волошина**