

Программа курса «Специалист по трафику, трафик-менеджер»

17 июля 2018 – 11 сентября 2018

ЗАНЯТИЕ 1. Создание медиаплана (Вводное)

17 июля (вторник)

18:30 – 21:00

- Основные показатели KPI
- Базовые ключевые слова
- Минус-слова
- Медиаплан для поиска
- Медиаплан для контекста
- Оценка прибыли

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 2. Конкурентный анализ рынка

20 июля (пятница)

18:30 – 21:00

- Анализ ключевых слов
- Анализ текстов объявлений
- Анализ бюджетов
- Анализ УТП
- Анализ форумов и блогов
- Тайный клиент
- Сводная таблица по идеальному предложению

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 3. Сбор семантического ядра

24 июля (вторник)

18:30 – 21:00

- Мозговой штурм
- Анализ сайтов конкурентов
- Метод СВЧ
- Эхо
- Автоматизация

Ведет Елена Амаюкова

ЗАНЯТИЕ 4. Создание текстов объявлений

27 июля (пятница)

18:30 – 21:00

- Факторы принятия решения о покупке
- Основы копирайтинга
- Скрипты для поисковых кампаний

- Скрипты для площадок
- Расширения объявлений

Ведет Елена Амаюкова

ЗАНЯТИЕ 5. Настройка поисковой рекламы Яндекс.Директ

31 июля (вторник)

18:30 – 21:00

- Принцип аукциона
- UTM метки
- Загрузка при помощи Excel
- Работа с Direct Commander
- Основные настройки
- Ставки
- А / Б тесты

Ведет Елена Амаюкова

ЗАНЯТИЕ 6. Настройка поисковой рекламы Google Adwords

3 августа (пятница)

18:30 – 21:00

- Шаблон быстрого переноса рекламных кампаний
- Показатель качества
- Работа с Adwords Editor
- Основные настройки
- Шаблон быстрого переноса рекламных кампаний
- Расширение рекламных объявлений
- А / Б тесты

Ведет Алексей Савицкий

ЗАНЯТИЕ 7. Работа с РСЯ

7 августа (вторник)

18:30 – 21:00

- Сбор семантического ядра для площадок
- Виды таргетинга
- Быстрая загрузка рекламы
- А / Б тесты
- Ретаргетинг

Ведет Елена Амаюкова

ЗАНЯТИЕ 8. Работа с КМС

10 августа (пятница)

18:30 – 21:00

- Медиапланирование
- Сбор семантического ядра для площадок
- Виды таргетинга

- Быстрая загрузка рекламы
- Ретаргетинг
- А / Б тесты

Ведет Алексей Савицкий

ЗАНЯТИЕ 9. Основные отчеты контекстной рекламы

14 августа (вторник)

18:30 – 21:00

- Работа с отчетами
- Аналитика отчетов

Ведет Елена Амаюкова

ЗАНЯТИЕ 10. Настройка счетчиков Метрики и Analytics

17 августа (пятница)

18:30 – 21:00

- Базовые отчеты для анализа
- Основные показатели
- Настройка целей
- Отчеты по эффективности работы
- Группировки
- UTM метки

Ведет Алексей Савицкий

ЗАНЯТИЕ 11. Настройка счетчика Analytics

21 августа (вторник)

18:30 – 21:00

- Основные показатели
- Настройка целей
- Отчеты по эффективности работы
- Группировки
- Импорт данных в Google Analytics
- Создание фильтров
- Создание представлений

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 12. Продвинутое фишки Google Adwords и Яндекс.Директ

В записи

- Отчет по ошибкам
- Отчет по кампаниям
- Отчет по времени покупки
- Отчет по ссылкам
- Отчет по средней позиции
- Отчет по объявлениям
- Отчет по регионам

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 13. Работа с фидами и автоматизация

В записи

- Яндекс Маркет
- Price Labs
- Ставки
- Интеграция с фидом
- Origami
- Автоматизация создания рекламных кампаний
- Настройка ставок

Ведет Алексей Савицкий

ЗАНЯТИЕ 14. Подготовка рекламы Вконтакте

В записи

- Разработка карты персонажа
- Парсинг групп
- Стратегии поиска определенной целевой аудитории

Ведет Александр Бойко

ЗАНЯТИЕ 15. Запуск и автоматизация Вконтакте

В записи

- Структура рекламного аккаунта
- Объявления
- Загрузка кампаний
- Тестирование
- Ретаргетинги
- Оптимизация

Ведет Александр Бойко

ЗАНЯТИЕ 16. Запуск рекламы Facebook

24 августа (пятница)

18:30 – 21:00

- Поиск аудиторий
- Загрузка кампаний
- Стратегии рекламы
- Форматы рекламных объявлений
- Первичная оптимизация

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 17. Продвинутые методы таргетинга

28 августа (вторник)

18:30 – 21:00

- Сложный ретаргетинг
- Похожие аудитории
- Запуск рекламных кампаний
- Поиск узких аудиторий
- Реклама в Instagram
- Продвижение постов Вконтакте

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 18. MyTarget

31 августа (пятница)

18:30 – 21:00

- Рекламный кабинет
- ОК Target
- Стратегии показов
- Ретаргетинг

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 19. Посев в сообществах

В записи

- Форматы работы с посевами
- Принципы подбора сообществ
- Принципы формирования постов
- Аналитика
- Масштабирование связей

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 20. Работа с рекламными биржами

В записи

- Обзор рекламных бирж
- Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм
- Отбор групп для постинга
- Создание рекламных постов
- Тестирование креативов
- Аналитика и масштабирование

Ведет Александр Бойко

ЗАНЯТИЕ 21. Google Tag Manager

4 сентября (вторник)

18:30 – 21:00

- Что такое Google Tag Manager
- Настройка и интеграция Google Tag Manager

- Типовые задачи и их решение при помощи GTM

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 22. Google Merchant Center

В записи

- Настройка фида
- Подключение GMT
- Запуск рекламы. Работа со ставками и масштабирование на основе ROI

Ведет Алексей Савицкий

ЗАНЯТИЕ 23. Сквозная аналитика

В записи

- Модели атрибуции
- Оценка вкладов рекламы на основе Google Analytics
- Настройка ROIStat
- Отслеживание KPI

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 24. Лид магниты

7 сентября (пятница)

18:30 – 21:00

- Выбор идей для лид магнита
- Копирайтинг текстов для лид магнитов
- Создание лид магнита в Tilda
- Интеграция Tilda с CRM

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 25. Продвинутое методы рекламы

В записи

- Яндекс.Директ
- display.yandex.ru
- Аудитории
- Реклама приложений
- Скликивание
- Конкурентная борьба
- Глубокая минусовка
- Google Adwords
- Gmail реклама
- Кросс Минусовка
- Реклама приложений
- Межстраничные баннеры

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 26. Мессенджеры

11 сентября (вторник)

18:30 – 21:00

- Виды мессенджеров
- Как использовать мессенджеры для бизнеса
- Как создавать и использовать чат-ботов
- Как размещать рекламу в Telegram

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 27. Зарубежный трафик

В записи

- Adroll
- Progmatic платформы
- Зарубежные PPC Фиды
- Email PPC
- Боты, скликивания и накрутки
- Raven Tools

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 27. Введение в тизерные сети

В записи

- Обзор тизерных сетей: качество трафика, типы офферов, стоимость клика
- Принцип аукциона в тизерках
- Создание креативов: шаблоны текстов объявлений
- Подбор картинок. Какие изображения дают высокий CTR
- Мониторинг конкурентов и офферов при помощи advancets.org
- Разогрев кампании
- «Прокладки». Принцип компоновки. Понятие «связки».
- Базовая аналитика: отслеживание бот-трафика и масштабирование эффективных кампаний