

# Подробная программа курса

## **ЗАНЯТИЕ 1. Как работают соцсети**

**23 октября (вторник)**

18:30 – 21:00

- Аудитория социальных сетей
- Модели атрибуции
- Виды продвижения: репутационное, продающие сообщества, создание рекламных площадок
- Инструменты
  - Личные страницы
  - Биржи
  - Парсеры
  - Боты
- Лестница узнавания. Как применяется решение о покупке
- Терминология
- UTM метки
- Аналитика

**Ведет Антон Петроченков**

## **ЗАНЯТИЕ 2. Метод аватаров. Портрет персонажа**

**26 октября (пятница)**

18:30 – 21:00

- Портрет персонажа
- Основные факторы принятия решения
- Дополнительные факторы принятия решения
- Выгоды
- Работа с возражениями
- Карточка потенциального клиента

**Ведет Антон Петроченков**

## **ЗАНЯТИЕ 3. Конкурентный анализ**

**30 октября (вторник)**

18:30 – 21:00

- Поиск конкурентов
- Анализ сообществ
- Анализ контента
- Анализ взаимодействия
- Анализ wordstat
- Анализ обсуждений
- Анализ поиска
- Блоги и форумы по теме
- Доработка карточки клиента

**Ведет Антон Петроченков**

#### **ЗАНЯТИЕ 4. Вконтакте**

**2 ноября (пятница)**

18:30 – 21:00

- Форматы присутствия
- Создание и оформление площадок
- Приложения
- Аналитика
- Особенности и фишки

**Ведет Сергей Норин**

#### **ЗАНЯТИЕ 5. Facebook**

**6 ноября (вторник)**

18:30 – 21:00

- Форматы присутствия
- Создание и оформление площадок
- Приложения
- Аналитика
- Особенности и фишки

**Ведет Сергей Норин**

#### **ЗАНЯТИЕ 6. Одноклассники**

**9 ноября (пятница)**

18:30 – 21:00

- Форматы присутствия
- Создание и оформление площадок
- Приложения
- Аналитика
- Особенности и фишки

**Ведет Сергей Норин**

#### **ЗАНЯТИЕ 7. Instagram**

**13 ноября (вторник)**

18:30 – 21:00

- Форматы присутствия
- Создание и оформление площадок
- Приложения
- Аналитика
- Особенности и фишки

**Ведет Сергей Норин**

#### **ЗАНЯТИЕ 8. Контент план**

**16 ноября (пятница)**

18:30 – 21:00

- Виды контента
- Поиск идей
- Контент конкурентов
- Продающий контент
- Составление контент плана

**Ведет Сергей Норин**

### **ЗАНЯТИЕ 9. Создание контента**

**20 ноября (вторник)**

18:30 – 21:00

- Основные ошибки при подготовке контента
- Как создавать картинки, если нет дизайнера
- Визуальное оформление
- Инструменты для публикаций

**Ведет Сергей Норин**

### **ЗАНЯТИЕ 10. Таргетированная реклама VK. Сбор аудиторий**

**23 ноября (пятница)**

18:30 – 21:00

- Принцип работы парсеров
- Температура аудитории
- Поиск сообществ
- Составление списков ретаргетинга

**Ведет Сергей Норин**

### **ЗАНЯТИЕ 11. Создание рекламной кампании VK**

**27 ноября (вторник)**

18:30 – 21:00

- Создание объявлений для группы
- Создание объявлений для сайта
- Структура рекламного кабинета
- Тестирование
- Первичная аналитика и оптимизация
- Типовой ретаргетинг

**Ведет Сергей Норин**

### **ЗАНЯТИЕ 12. Создание рекламной кампании FB**

**30 ноября (пятница)**

18:30 – 21:00

- Настройки
- Виды таргетинга
- Создание объявлений
- Тестирование
- Аналитика и масштабирование
- Look Alike

**Ведет Сергей Норин**

### **ЗАНЯТИЕ 13. Работа с MyTarget**

**4 декабря (вторник)**

18:30 – 21:00

- Обзор рекламного кабинета
- Виды таргетинга
- Создание объявлений
- Запуск и оптимизация
- Масштабирование

**Ведет Сергей Норин**

### **ЗАНЯТИЕ 14. Аналитика и оптимизация рекламы**

**7 декабря (пятница)**

18:30 – 21:00

Оценка эффективности внутренними инструментами

- Охват
- CPC
- CTR
- Выгорание аудиторий

Оценка эффективности при помощи Яндекс.Метрики

- По аудиториям
- По объявлениям
- По регионам
- По полу и возрасту
- По времени и дню недели

**Ведет Сергей Норин**

### **ЗАНЯТИЕ 15. Аналитика сообществ и посещений сайта**

**11 декабря (вторник)**

18:30 – 21:00

- Интеграция с Google Analytics
- Отчет о продажах
- Сравнение атрибутивных моделей и бюджетирование

**Ведет Сергей Норин**

### **ЗАНЯТИЕ 16. Продвижение**

**14 декабря (пятница)**

18:30 – 21:00

- Посев публикаций
- Нативная реклама
- Как искать рекламные площадки
- Аналитика и отчетность

**Ведет Сергей Норин**

## **ЗАНЯТИЕ 17. Как проводить конкурсы в соцсетях**

**18 декабря (вторник)**

18:30 – 21:00

- Различные механики конкурсов
- Как провести конкурс, чтобы группу не забанили
- Идеи для розыгрышей
- Особенности проведения конкурсов в разных соцсетях

**Ведет Сергей Норин**

## **ЗАНЯТИЕ 18. Продвижение мероприятий**

**21 декабря (пятница)**

18:30 – 21:00

- Поиск страниц для А / Б тестов
- Оценка качества контента
- Оценка SEO продвижения на основе данных аналитики
- Карты кликов и скроллинга
- Сегментирование
- Поиск ботов

**Ведет Сергей Норин**

## **ЗАНЯТИЕ 19. Мессенджеры**

**25 декабря (вторник)**

18:30 – 21:00

- Виды мессенджеров
- Как использовать мессенджеры для бизнеса
- Как создавать и использовать чат-ботов
- Как продвигать свой канал в Telegram

**Ведет Сергей Норин**

## **ЗАНЯТИЕ 20. Управление репутацией**

**28 декабря (пятница)**

18:30 – 21:00

- Поиск отзывов и упоминаний
- Как правильно работать с негативом
- Стиль общения с аудиторией
- Как вырастить из обычных подписчиков адвокатов бренда

**Ведет Сергей Норин**