

Web-аналитик

Программа курса

29 октября 2018 – 10 декабря 2018

ЗАНЯТИЕ 1. Введение в аналитику

29 октября (понедельник)

18:30 – 21:00

- Роль веб аналитики в интернет маркетинге
- Циклы оптимизации
- Основные термины веб-аналитики
- Структура аккаунта Google Analytics и Яндекс Метрики
- UTM метки
- KPI

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 2. Настройка счетчиков аналитики

1 ноября (четверг)

18:30 – 21:00

- Настройка Яндекс Метрики
- Настройка Google Analytics
 - Установка счетчика
 - Представления
 - Фильтры
 - USER ID
 - Цели
 - Группировка каналов
 - Электронная торговля
 - Импорт расходов
- Настройка Call Tracking

Ведет Алексей Савицкий

ЗАНЯТИЕ 3. Аналитика на основе интерфейсов Яндекс.Директ

5 ноября (понедельник)

18:30 – 21:00

- Аналитика внутри интерфейса
- Concept Direct

Ведет Елена Амаюкова

ЗАНЯТИЕ 4. Аналитика на основе интерфейса Google Ads

8 ноября (четверг)

18:30 – 21:00

- Аналитика внутри интерфейса
- Оптимизр

Ведет Алексей Савицкий

ЗАНЯТИЕ 5. Аналитика контекстной рекламы в счетчиках аналитики

8 ноября (четверг)

18:30 – 21:00

- Отчет по UTM меткам ЯМ
- Стандартные отчеты Google Analytics
- Кастомизированные отчеты

Ведет Елена Амаюкова

ЗАНЯТИЕ 6. Аналитика SEO продвижения

15 ноября (четверг)

18:30 – 21:00

- Работа с Webmaster Tools
- Конкурентный анализ
- Аналитика Яндекс Вебмастер
- Аналитика Google Search Console

Ведет Анастасия Богуш

ЗАНЯТИЕ 7. Аналитика социальных сетей

19 ноября (понедельник)

18:30 – 21:00

- Внутренние отчеты таргетированной рекламы
- Аналитика групп в социальных сетях
- Аналитика посева в сообществах
- Отчеты Google Analytics

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 8. Работа с сайтами

23 ноября (пятница)

18:30 – 21:00

- Основы Usability
- Основные ошибки Usability у сайтов-каталогов
- Тепловые карты
- Аналитика форм

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 9. Аналитика на основе данных CRM

26 ноября (понедельник)

18:30 – 21:00

- Интеграция CRM и Google Analytics

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 10. Google Tag Manager

29 ноября (четверг)

18:30 – 21:00

- Настройка GTM
- Возможности GTM
- Работа с GTM

Ведет Алексей Савицкий

ЗАНЯТИЕ 11. Построение сквозной аналитики при помощи OWOX

3 декабря (понедельник)

18:30 – 21:00

- Структура передачи данных
- Google Big Query
- Несемплированные данные
- Основные ошибки при импорте данных
- Итоговый алгоритм сквозной аналитики

Ведут Антон Петроченков и представитель OWOX

ЗАНЯТИЕ 12. Модели атрибуции

6 декабря (четверг)

18:30 – 21:00

- Прямые и ассоциированные конверсии
- Стандартные модели
- Кастомизированная модель атрибуции

Ведет Елена Амаюкова

ЗАНЯТИЕ 12. Визуализация данных в Power BI

10 декабря (понедельник)

18:30 – 21:00

- Настройка Power BI
- Дашборды
- Отслеживание KPI

Ведет Антон Петроченков и представитель Power BI