

Подробная программа курса

ЗАНЯТИЕ 1. Основы работы с поисковыми системами

26 июня (вторник)

18:30 – 21:00

- Знакомство
- Технология web поиска
- Принцип работы и особенности поисковых машин
- Терминология
- Инструменты

Ведет Анастасия Богуш

ЗАНЯТИЕ 2. Алгоритмы ранжирования

28 июня (четверг)

В записи

- Что такое ранжирование?
- Факторы ранжирования Яндекс
- Фильтры Яндекс
- Факторы ранжирования Google
- Фильтры Гугл

Ведет Анастасия Богуш

ЗАНЯТИЕ 3. Индексация и инструменты SEO-специалиста

3 июля (вторник)

18:30 – 21:00

- Понятие индексации сайта
- Инструменты для корректной индексации сайта
- Robots.txt
- Карта сайта
- Микроразметка

Ведет Анастасия Богуш

ЗАНЯТИЕ 4. Семантика

5 июля (четверг)

В записи

- Виды поисковых запросов
- Способы сбора запросов
- Кластеризация запросов
- Сбор семантического ядра

Ведет Анастасия Богуш

ЗАНЯТИЕ 5. Технический аудит сайта

10 июля (вторник)

18:30 – 21:00

Часть 1

- Введение. Общие понятия технического состояния сайта
- Техническое Задания для Веб-Мастера. Чек Лист
- Программы для сбора аудита.
- Настройка программы на примере Screaming Frog
- Вывод: механика действий

Часть 2

- Анализ полученных данных
- Разбор основных ошибок
- Плюсы и минусы популярных ЦМС
- Вопрос/Ответ

Ведет Александр Михеев

ЗАНЯТИЕ 6. Внутренняя оптимизация

12 июля (четверг)

В записи

- Оптимизация текстов сайта
- Оптимизация изображений сайта
- Мета теги
- Внутренняя ссылочная структура
- Вес страниц
- Конкурентный анализ

Ведет Анастасия Богуш

ЗАНЯТИЕ 7. Юзабилити оптимизация сайта

17 июля (вторник)

18:30 – 21:00

- Понятие юзабилити
- Юзабилити для сайтов каталогов (интернет магазинов)
- Юзабилити аудит
- Навигационная структура сайта

Ведет Анастасия Волошина

ЗАНЯТИЕ 8. Поведенческие и социальные факторы

19 июля (четверг)

В записи

- Что такое поведенческие метрики?
- Влияние поведенческих метрик на результаты выдачи
- Меры для улучшения поведенческих метрик
- Виды социальных факторов и их влияние на SEO

Ведет Анастасия Богуш

ЗАНЯТИЕ 9. Контент маркетинг

24 июля (вторник)

18:30 – 21:00

- Введение в контент маркетинг

- Разработка концепции блога
- Создание редакционного плана
- Стратегия inbound-marketing

Ведет Светлана Тренба

ЗАНЯТИЕ 10. Создание вирусного контента

26 июля (четверг)

В записи

- Структура контента
- Создание контента при помощи анализа сообществ
- Триггеры
- Мотивированное распространение
- Редактура
- Оформление

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 11. Внешняя оптимизация

31 июля (вторник)

18:30 – 21:00

- Внешние ссылки и их виды
- Вес ссылки
- Внешние площадки и способы подбора
- Плюсы и минусы ссылочного продвижения
- Список рекомендуемых площадок

Ведет Анастасия Богуш

ЗАНЯТИЕ 12. SEO аналитика

2 августа (четверг)

18:30 – 21:00

- Отчеты в Яндекс Метрике (страницы входа, анализ kpi)
- Отчеты в Google Analytics (страницы входа, анализ kpi)
- Анализ данных и корректировка стратегии

Ведет Анастасия Богуш