

# Программа курса «Специалист по трафику, трафик-менеджер»

22 ноября 2018 – 1 февраля 2019

## **ЗАНЯТИЕ 1. Создание медиаплана (Вводное)**

22 ноября (четверг)

18:30 – 21:00

- Основные показатели KPI
- Базовые ключевые слова
- Минус-слова
- Медиаплан для поиска
- Медиаплан для контекста
- Оценка прибыли

**Ведет Антон Петроченков**

## **ЗАНЯТИЕ 2. Конкурентный анализ рынка**

В записи

- Анализ ключевых слов
- Анализ текстов объявлений
- Анализ бюджетов
- Анализ УТП
- Анализ форумов и блогов
- Тайный клиент
- Сводная таблица по идеальному предложению

**Ведет Антон Петроченков**

## **ЗАНЯТИЕ 3. Сбор семантического ядра**

30 ноября (пятница)

18:30 – 21:00

- Мозговой штурм
- Анализ сайтов конкурентов
- Метод СВЧ
- Эхо
- Автоматизация

**Ведет Елена Амаюкова**

## **ЗАНЯТИЕ 4. Создание текстов объявлений**

4 декабря (вторник)

18:30 – 21:00

- Факторы принятия решения о покупке
- Основы копирайтинга
- Скрипты для поисковых кампаний
- Скрипты для площадок
- Расширения объявлений

**Ведет Елена Амаюкова**

## **ЗАНЯТИЕ 5. Настройка поисковой рекламы Яндекс.Директ**

**7 декабря (пятница)**

18:30 – 21:00

- Принцип аукциона
- UTM метки
- Загрузка при помощи Excel
- Работа с Direct Commander
- Основные настройки
- Ставки
- А/Б тесты

**Ведет Алексей Савицкий**

## **ЗАНЯТИЕ 6. Настройка поисковой рекламы Google Ads**

**11 декабря (вторник)**

18:30 – 21:00

- Шаблон быстрого переноса рекламных кампаний
- Показатель качества
- Работа с Adwords Editor
- Основные настройки
- Расширение рекламных объявлений

**Ведет Алексей Савицкий**

## **ЗАНЯТИЕ 7. Работа с РСЯ**

**14 декабря (пятница)**

18:30 – 21:00

- Сбор семантического ядра для площадок
- Виды таргетинга
- Быстрая загрузка рекламы
- А/Б тесты
- Ретаргетинг
- Яндекс.Аудитории

**Ведет Елена Амаюкова**

## **ЗАНЯТИЕ 8. Работа с КМС**

**18 декабря (вторник)**

18:30 – 21:00

- Медиапланирование
- Сбор семантического ядра для площадок
- Виды таргетинга
- Быстрая загрузка рекламы
- Ретаргетинг
- А/Б тесты

**Ведет Алексей Савицкий**

## **ЗАНЯТИЕ 9. Основные отчеты контекстной рекламы**

**21 декабря (пятница)**

18:30 – 21:00

- Базовые принципы оптимизации
- Основные показатели
- Работа с отчетами
- UTM метки

**Ведет Елена Амаюкова**

## **ЗАНЯТИЕ 10. Настройка счетчиков Яндекс.Метрики**

**25 декабря (вторник)**

18:30 – 21:00

- Установка кода на сайт
- Базовые отчеты для анализа
- Основные показатели
- Настройка целей
- Веб-визор
- Аналитика форм
- Карта скроллинга
- Отчеты по эффективности работы

**Ведет Алексей Савицкий**

## **ЗАНЯТИЕ 11. Настройка счетчика Google Analytics**

**28 декабря (пятница)**

18:30 – 21:00

- Основные показатели
- Настройка целей
- Отчеты по эффективности работы
- Группировки
- Импорт данных в Google Analytics
- Создание фильтров
- Создание представлений
- Базовые отчеты для анализа
- Основные показатели
- Настройка целей
- Отчеты по эффективности работы
- Группировки
- UTM метки

**Ведет Алексей Савицкий**

## **ЗАНЯТИЕ 12. Продвинутое фишки Google Ads и Яндекс.Директ**

**11 января (пятница)**

18:30 – 21:00

- Отчет по ошибкам
- Отчет по кампаниям
- Отчет по времени покупки
- Отчет по ссылкам
- Отчет по средней позиции
- Отчет по объявлениям
- Отчет по регионам

**Ведет Елена Амаюкова**

## **ЗАНЯТИЕ 13. Работа с фидами и автоматизация**

**15 января (вторник)**

18:30 – 21:00

- Яндекс Маркет
- Price Labs
- Ставки
- Интеграция с фидом
- Origami

- Автоматизация создания рекламных кампаний
- Настройка ставок

**Ведет Алексей Савицкий**

#### **ЗАНЯТИЕ 14. Таргетированная реклама Вконтакте. Сбор аудиторий**

**В записи** (Доступ после выполнения ДЗ предыдущих уроков)

- Принцип работы парсеров
- Температура аудитории
- Поиск сообществ
- Составление списков ретаргетинга

Бонус от Церебро таргет:

- 2 недели бесплатного доступа
- Промокод на «2 месяца доступа по цене 1»
- Доступ в закрытую группу Церебро

**Ведет Дмитрий Фердман**

#### **ЗАНЯТИЕ 15. Создание рекламной кампании Вконтакте**

**В записи** (Доступ после выполнения ДЗ предыдущих уроков)

- Создание объявлений для группы
- Создание объявлений для сайта
- Структура рекламного кабинета
- Тестирование
- Первичная аналитика и оптимизация
- Типовой ретаргетинг

**Ведет Дмитрий Фердман**

#### **ЗАНЯТИЕ 16. Настройка рекламы в Facebook и Instagram**

**В записи** (Доступ после выполнения ДЗ предыдущих уроков)

- Создание бизнес страницы
- Настройка таргетированной рекламы в Facebook и Instagram
- Выбор рекламных целей
- Работа с аудиториями, плейсменами, бюджетами
- Создание рекламного объявления
- Пиксель Facebook
- Индивидуализированные и похожие аудитории
- Тестирование и масштабирование рекламы
- Анализ эффективности

**Ведет Павел Баракаев**

#### **ЗАНЯТИЕ 17. Продвинутое методы таргетинга**

**18 января (пятница)**

18:30 – 21:00

- Сложный ретаргетинг
- Похожие аудитории
- Запуск рекламных кампаний
- Поиск узких аудиторий
- Реклама в Instagram
- Продвижение постов Вконтакте

**Ведет Сергей Норин**

## **ЗАНЯТИЕ 18. MyTarget**

**В записи**

- Рекламный кабинет
- ОК Target
- Стратегии показов
- Ретаргетинг

**Ведет Руслан Осин**

## **ЗАНЯТИЕ 19. Посев в сообществах**

**22 января (вторник)**

18:30 – 21:00

- Форматы работы с посевами
- Принципы подбора сообществ
- Принципы формирования постов
- Аналитика
- Масштабирование связей

**Ведет Сергей Норин**

## **ЗАНЯТИЕ 20. Работа с рекламными биржами**

**25 января (пятница)**

18:30 – 21:00

- Обзор рекламных бирж
- Вконтакте, Одноклассники, Инстаграм
- Отбор групп для постинга
- Создание рекламных постов
- Тестирование креативов
- Аналитика и масштабирование

**Ведет Сергей Норин**

## **ЗАНЯТИЕ 21. Google Tag Manager**

**29 января (вторник)**

18:30 – 21:00

- Что такое Google Tag Manager
- Настройка и интеграция Google Tag Manager
- Типовые задачи и их решение при помощи GTM

**Ведет Алексей Савицкий**

## **ЗАНЯТИЕ 22. Google Merchant Center**

**В записи** (Доступ после выполнения ДЗ предыдущих уроков)

- Настройка фида
- Подключение GMT
- Запуск рекламы. Работа со ставками и масштабирование на основе ROI

**Ведет Алексей Савицкий**

## **ЗАНЯТИЕ 23. Сквозная аналитика**

**В записи** (Доступ после выполнения ДЗ предыдущих уроков)

- Модели атрибуции
- Оценка вкладов рекламы на основе Google Analytics
- Настройка ROIStat
- Отслеживание KPI

**Ведет Антон Петроченков**

## **ЗАНЯТИЕ 24. Работа в Concept Direct**

**В записи**

- О сервисе: какие задачи решает сервис, возможности, регистрация
- Подключение аккаунтов Яндекс.Директ. Интерфейс сервиса, мониторинг ошибок и основные показатели в панели управления и мониторинга
- Автоматическое управление ставками. Оптимизатор конверсий. Ассоциированные конверсии по фразам
- Автоматический мониторинг CTR, отказов по фразам и площадкам. Мониторинг цены цели
- Анализ конверсий и отказов по проектам
- Обработка новых фраз из поисковых запросов
- Обработка «Мало показов»
- Анализ объявлений конкурентов
- А/Б-тестирование объявлений

**Ведет Сергей Старовойтов** (*основатель сервиса Concept Direct*)

## **ЗАНЯТИЕ 25. Лид магниты**

**В записи**

- Выбор идей для лид магнита
- Копирайтинг текстов для лид магнитов
- Создание лид магнита в Tilda
- Интеграция Tilda с CRM

**БОНУС-УРОК!** Работа в Tilda (*ведет представитель сервиса Tilda*)

**Ведет Анастасия Волошина**

## **ЗАНЯТИЕ 26. Продвинутые методы рекламы**

**1 февраля (пятница)**

18:30 – 21:00

- Яндекс.Директ
- display.yandex.ru
- Аудитории
- Реклама приложений
- Скликивание
- Конкурентная борьба
- Глубокая минусовка
- Google Adwords
- Gmail реклама
- Кросс Минусовка
- Реклама приложений
- Межстраничные баннеры

**Ведет Елена Амаюкова**

## **ЗАНЯТИЕ 27. Мессенджеры**

**В записи**

- Виды мессенджеров
- Как использовать мессенджеры для бизнеса
- Как создавать и использовать чат-ботов
- Как размещать рекламу в Telegram

**Ведет Сергей Норин**

## **ЗАНЯТИЕ 28. Зарубежный трафик**

**В записи** (Доступ после выполнения ДЗ предыдущих уроков)

- Adroll
- Progmatic платформы
- Зарубежные PPC Фиды
- Email PPC
- Боты, скликивания и накрутки
- Raven Tools

**Ведет Антон Петроченков**

## **ЗАНЯТИЕ 29. Введение в тизерные сети**

**В записи** (Доступ после выполнения ДЗ предыдущих уроков)

- Обзор тизерных сетей: качество трафика, типы офферов, стоимость клика
- Принцип аукциона в тизерках
- Создание креативов: шаблоны текстов объявлений
- Подбор картинок. Какие изображения дают высокий CTR
- Мониторинг конкурентов и офферов при помощи [advancets.org](http://advancets.org)
- Разогрев кампании
- «Прокладки». Принцип компоновки. Понятие «связки».
- Базовая аналитика: отслеживание бот-трафика и масштабирование эффективных кампаний

**Ведет Антон Петроченков**