

Программа курса

«Специалист по работе в социальных сетях, SMM-менеджер»

Точная дата старта курса и расписание будут известны позже

ЗАНЯТИЕ 1. Как работают соцсети

- Аудитория социальных сетей
- Модели атрибуции
- Виды продвижения: репутационное, продающие сообщества, создание рекламных площадок
- Инструменты
 - Личные страницы
 - Биржи
 - Парсеры
 - Боты
- Лестница узнавания. Как применяется решение о покупке
- Терминология
- UTM метки
- Аналитика

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 2. Метод аватаров. Портрет персонажа

- Портрет персонажа
- Основные факторы принятия решения
- Дополнительные факторы принятия решения
- Выгоды
- Работа с возражениями
- Карточка потенциального клиента

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 3. Конкурентный анализ

- Поиск конкурентов
- Анализ сообществ
- Анализ контента
- Анализ взаимодействия
- Анализ wordstat
- Анализ обсуждений
- Анализ поиска
- Блоги и форумы по теме
- Доработка карточки клиента

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 4. Вконтакте

- Форматы присутствия
- Создание и оформление площадок
- Приложения
- Аналитика
- Особенности и фишки

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 5. Facebook

- Форматы присутствия
- Создание и оформление площадок
- Приложения
- Аналитика
- Особенности и фишки

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 6. Одноклассники

- Форматы присутствия
- Создание и оформление площадок
- Приложения
- Аналитика
- Особенности и фишки

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 7. Instagram

- Форматы присутствия
- Создание и оформление площадок
- Приложения
- Аналитика
- Особенности и фишки

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 8. Контент план

- Виды контента
- Поиск идей
- Контент конкурентов
- Продающий контент
- Составление контент плана

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 9. Создание контента

- Основные ошибки при подготовке контента
- Как создавать картинки, если нет дизайнера
- Визуальное оформление
- Инструменты для публикаций

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 10. Таргетированная реклама VK. Сбор аудиторий

- Принцип работы парсеров
- Температура аудитории
- Поиск сообществ
- Составление списков ретаргетинга

Ведет Дмитрий Фердман

ЗАНЯТИЕ 11. Создание рекламной кампании VK

- Создание объявлений для группы
- Создание объявлений для сайта

- Структура рекламного кабинета
- Тестирование
- Первичная аналитика и оптимизация
- Типовой ретаргетинг

Ведет Дмитрий Фердман

ЗАНЯТИЕ 12. Создание рекламной кампании FB

- Настройки
- Виды таргетинга
- Создание объявлений
- Тестирование
- Аналитика и масштабирование
- Look Alike

Ведет Владимир Черкасов

ЗАНЯТИЕ 13. Работа с MyTarget

- Обзор рекламного кабинета
- Виды таргетинга
- Создание объявлений
- Запуск и оптимизация
- Масштабирование

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 14. Аналитика и оптимизация рекламы

Оценка эффективности внутренними инструментами

- Охват
- CPC
- CTR
- Выгорание аудиторий

Оценка эффективности при помощи Яндекс.Метрики

- По аудиториям
- По объявлениям
- По регионам
- По полу и возрасту
- По времени и дню недели

Ведет Надежда Брыкалова

ЗАНЯТИЕ 15. Аналитика сообществ и посещений сайта

- Интеграция с Google Analytics
- Отчет о продажах
- Сравнение атрибутивных моделей и бюджетирование

Ведет Надежда Брыкалова

ЗАНЯТИЕ 16. Продвижение

- Посев публикаций
- Нативная реклама
- Как искать рекламные площадки
- Аналитика и отчетность

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 17. Как проводить конкурсы в соцсетях

- Различные механики конкурсов
- Как провести конкурс, чтобы группу не забанили
- Идеи для розыгрышей
- Особенности проведения конкурсов в разных соцсетях

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 18. Продвижение мероприятий в социальных сетях

- Создание и оформление мероприятия в соцсетях
- Организационные моменты
- Контент-план
- Продвижение

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 19. Мессенджеры

- Виды мессенджеров
- Как использовать мессенджеры для бизнеса
- Как создавать и использовать чат-ботов
- Как продвигать свой канал в Telegram

Ведет Сергей Норин

ЗАНЯТИЕ 20. Управление репутацией

- Поиск отзывов и упоминаний
- Как правильно работать с негативом
- Стилль общения с аудиторией
- Как вырастить из обычных подписчиков адвокатов бренда

Ведет Сергей Норин