

# Программа интенсива

## День 1. Карта персонажей и карта продукта

13 августа (понедельник)

10.00 - 12.00 по МСК

- **Введение**
  - Пилот и автопилот
  - Лестница узнавания Ханта
  - Типы пользователей в интернете
  - Метод персонажей
- **Создание персонажа**
  - Ключевые факторы
  - Анализ пользователей при помощи парсеров
  - Составление портрета
- **Понимание продукта**
  - Принцип лид магнитов
  - Анализ эмоциональных ценностей
  - Анализ логических ценностей

Домашнее задание: создать карту персонажа и карту продукта в сервисе Xmind  
Ведет: Антон Петроченков

## День 2. Прототипирование и копирайтинг

14 августа (вторник)

10.00 - 12.00 по МСК

- **Прототипирование**
  - Последовательность блоков на лендинге
  - Понятие “выгода”
  - Закрытие возражений
  - Упаковка УТП
  - Работа с мокапом в Balsamiq
- **Копирайтинг**
  - Основы копирайтинга
  - Копирайтинг основных элементов
  - Скрипты заголовков
  - Скрипт призыва к действию
  - Скрипт отзыва

Домашнее задание: создать прототип посадочной страницы в сервисе Balsamiq  
Ведет: Анастасия Волошина

### **День 3. Дизайн и верстка**

**15 августа (среда)**

10.00 - 12.00 по МСК

- **Правила дизайна и верстки**
  - Виды первых экранов
  - Дизайн основных элементов посадочной страницы
  - Форма захвата
  - Отзывы
- **Практика: создаем проект в Tilda без навыков программирования**
- **Интеграция**
  - Таблица план-факт
  - Основные показатели аналитики
  - Установка Яндекс Метрики

Домашнее задание: создать лендинг на платформе Tilda и поставить счетчики  
Ведет: Анастасия Волошина

### **День 4. Настройка Яндекс.Директ**

**16 августа (четверг)**

10.00 - 12.00 по МСК

- **Настройка Яндекс.Директ**
  - Скрипт объявлений
  - Правила работы с РСЯ
  - Ссылки
  - Практика: запуск кампании в РСЯ

Домашнее задание: настройка и запуск кампании в РСЯ  
Ведет: Елена Амаюкова

### **День 5. Веб-аналитика и скрипты обработки заявок**

**17 августа (пятница)**

10.00 - 12.00 по МСК

- **Базовая веб-аналитика**
  - Основные показатели
  - Отчеты
- **Обработка входящих заявок**
  - Скрипты исходящего звонка
  - Поиск болей
  - Практика: пишем скрипт

Домашнее задание: провести аналитику рекламных кампаний, написать продающий скрипт

Ведет: Антон Петроченков