

# Web-аналитик

## Программа курса

29 октября 2018 – 10 декабря 2018

### **ЗАНЯТИЕ 1. Введение в аналитику**

29 октября (понедельник)

18:30 – 21:00

- Роль веб аналитики в интернет маркетинге
- Циклы оптимизации
- Основные термины веб-аналитики
- Структура аккаунта Google Analytics и Яндекс Метрики
- UTM метки
- KPI

**Ведет Антон Петроченков**

### **ЗАНЯТИЕ 2. Настройка счетчиков аналитики**

1 ноября (четверг)

18:30 – 21:00

- Настройка Яндекс Метрики
- Настройка Google Analytics
  - Установка счетчика
  - Представления
  - Фильтры
  - USER ID
  - Цели
  - Группировка каналов
  - Электронная торговля
  - Импорт расходов
- Настройка Call Tracking

**Ведет Алексей Савицкий**

### **ЗАНЯТИЕ 3. Аналитика на основе интерфейсов Яндекс.Директ**

5 ноября (понедельник)

18:30 – 21:00

- Аналитика внутри интерфейса
- Concept Direct

**Ведет Елена Амаюкова**

#### **ЗАНЯТИЕ 4. Аналитика на основе интерфейса Google Ads**

**8 ноября (четверг)**

18:30 – 21:00

- Аналитика внутри интерфейса
- Оптимизация

**Ведет Алексей Савицкий**

#### **ЗАНЯТИЕ 5. Аналитика контекстной рекламы в счетчиках аналитики**

**8 ноября (четверг)**

18:30 – 21:00

- Отчет по UTM меткам ЯМ
- Стандартные отчеты Google Analytics
- Кастомизированные отчеты

**Ведет Елена Амаюкова**

#### **ЗАНЯТИЕ 6. Аналитика SEO продвижения**

**15 ноября (четверг)**

18:30 – 21:00

- Работа с Webmaster Tools
- Конкурентный анализ
- Аналитика Яндекс Вебмастер
- Аналитика Google Search Console

**Ведет Анастасия Богуш**

#### **ЗАНЯТИЕ 7. Аналитика социальных сетей**

**19 ноября (понедельник)**

18:30 – 21:00

- Внутренние отчеты таргетированной рекламы
- Аналитика групп в социальных сетях
- Аналитика посева в сообществах
- Отчеты Google Analytics

**Ведет Антон Петроченков**

#### **ЗАНЯТИЕ 8. Работа с сайтами**

**23 ноября (пятница)**

18:30 – 21:00

- Основы Usability
- Основные ошибки Usability у сайтов-каталогов
- Тепловые карты
- Аналитика форм

**Ведет Антон Петроченков**

## **ЗАНЯТИЕ 9. Аналитика на основе данных CRM**

**26 ноября (понедельник)**

18:30 – 21:00

- Интеграция CRM и Google Analytics

**Ведет Антон Петроченков**

## **ЗАНЯТИЕ 10. Google Tag Manager**

**29 ноября (четверг)**

18:30 – 21:00

- Настройка GTM
- Возможности GTM
- Работа с GTM

**Ведет Алексей Савицкий**

## **ЗАНЯТИЕ 11. Построение сквозной аналитики при помощи OWOX**

**3 декабря (понедельник)**

18:30 – 21:00

- Структура передачи данных
- Google Big Query
- Несемплированные данные
- Основные ошибки при импорте данных
- Итоговый алгоритм сквозной аналитики

**Ведут Антон Петроченков и представитель OWOX**

## **ЗАНЯТИЕ 12. Модели атрибуции**

**6 декабря (четверг)**

18:30 – 21:00

- Прямые и ассоциированные конверсии
- Стандартные модели
- Кастомизированная модель атрибуции

**Ведет Елена Амаюкова**

## **ЗАНЯТИЕ 12. Визуализация данных в Power BI**

**10 декабря (понедельник)**

18:30 – 21:00

- Настройка Power BI
- Дашборды
- Отслеживание KPI

**Ведет Антон Петроченков и представитель Power BI**