

Программа курса «Специалист по продвижению онлайн-школ»

26 ноября 2018 – 11 февраля 2019

ЗАНЯТИЕ 1. Вводное: основные термины и понятия

26 ноября (понедельник)

18:30 – 21:00

- Стратегия продвижения инфопродукта и крi
- Бизнес модель
- Принцип автоворонок
- Лестница узнавания

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 2. Исследование целевой аудитории

30 ноября (пятница)

18:30 – 21:00

- Аватары
- Сбор информации о целевой аудитории
- Анализ открытых источников: Яндекс.Метрика, Google Analytics, социальные сети, форумы, Wordstat
- Карта потребностей
- Глубокая проработка карты персонажей

Ведет Анастасия Волошина

ЗАНЯТИЕ 3. Анализ продукта

3 декабря (понедельник)

18:30 – 21:00

- Consumer Journey Mapping
- Продуктовая матрица: Лид магнит, Tripwire, Core product, Profit Maximizer
- Продуктовая и номенклатурная линейка
- Карта продукта: эксплицитные/имплицитные ценности

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 4. Конкурентный анализ

6 декабря (четверг)

18:30 – 21:00

- Анализ воронок конкурентов
- Анализ контента конкурентов

Ведет Анастасия Волошина

ЗАНЯТИЕ 5. Лид-магнит и Tripwire

10 декабря (понедельник)

18:30 – 21:00

Прототип лид-магнита

- Структура Tripwire-страницы
- Upsell / Crossell / Downsell
- Копирайтинг посадочных страниц
- Правила дизайна

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 6. Core product

13 декабря (четверг)

18:30 – 21:00

- Создание инфопродуктов
- Упаковка в формат лендинга

Ведет Анастасия Волошина

ЗАНЯТИЕ 7. Настройка цепочек рассылки и мессенджеры

Занятие в записи

- Настройка Welcome-серии
- Создание продающих писем
- Автоматизация рассылок
- Аналитика рассылок
- Автоматизация в Textback / Leeloo

Ведет Анастасия Волошина

ЗАНЯТИЕ 8. Продающие вебинары

21 декабря (пятница)

18:30 – 21:00

- Структура продающей презентации
- Контент для презентации
- Правила ведения вебинаров - чек-лист подготовки вебинара
- Структура продающего блока
- Скрипт продаж

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 9. Таргетированная реклама ВКонтакте

Занятие в записи

- Принцип работы парсеров
- Температура аудитории
- Поиск сообществ
- Составление списков ретаргетинга

Ведет Дмитрий Фердман

ЗАНЯТИЕ 10. Создание рекламной кампании ВКонтакте

Занятие в записи

- Создание объявлений для группы
- Создание объявлений для сайта
- Структура рекламного кабинета
- Тестирование
- Первичная аналитика и оптимизация
- Типовой ретаргетинг

Ведет Дмитрий Фердман

ЗАНЯТИЕ 11. Таргетированная реклама Facebook и Instagram

Занятие в записи

- Создание бизнес страницы
- Настройка таргетированной рекламы в Facebook и Instagram
- Выбор рекламных целей
- Работа с аудиториями, плейсменами, бюджетами

- Создание рекламного объявления

Ведет Павел Баракаев

ЗАНЯТИЕ 12. Оптимизация рекламы в Facebook и Instagram

Занятие в записи

- Пиксель Facebook
- Индивидуализированные и похожие аудитории
- Тестирование и масштабирование рекламы
- Анализ эффективности

Ведет Павел Баракаев

ЗАНЯТИЕ 13. Настройка Яндекс Директ

10 января (четверг)

18:30 – 21:00

- Подбор запросов
- Настройка РСЯ
- Запуск рекламы

Ведет Елена Амаюкова

ЗАНЯТИЕ 14. Основы web-аналитики

15 января (вторник)

18:30 – 21:00

- Анализ аудиторий
- Анализ объявлений
- Анализ показателей рекламного кабинета
- Типовые действия по оптимизации

Ведет Елена Амаюкова

ЗАНЯТИЕ 15. Настройка Google Ads и Youtube

18 января (пятница)

18:30 – 21:00

- Особенности работы КМС
- Создание баннеров
- Структура рекламных кампаний
- Запуск рекламы

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 16. Схема автоворонки

21 января (понедельник)

18:30 – 21:00

- Структура воронки
- Сбор авторонки в draw.io
- Точки входа/выхода
- Цепочки прогрева/дожима

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 17. Контент-маркетинг в автоворонке

24 января (четверг)

18:30 – 21:00

- Контент-план
- Social Media Marketing

- Структура статьи
- Автоматизация контент-маркетинга

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 18. Email маркетинг

28 января (понедельник)

18:30 – 21:00

- Основы копирайтинга
- Структура продающих писем
- Типовые автоматические цепочки

Ведет Анастасия Волошина

ЗАНЯТИЕ 19. Лендинги в мессенджерах

31 января (четверг)

18:30 – 21:00

- Настройка тунелей продаж
- Настройка контент-маркетинга
- Работа с лидами внутри мессенджер воронки

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 20. Обучающая платформа

4 февраля (понедельник)

18:30 – 21:00

- Организация работы на Getcourse
- Прием платежей

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 21. Продюсирование спикеров

7 февраля (четверг)

18:30 – 21:00

- Параметры подбора спикера
- Расчет договора
- Основы финансовых отношений
- Договора
- Правила разработки продукта
- Упаковка продукта

Ведет Антон Петроченков

ЗАНЯТИЕ 22. Профессиональные фишки

11 февраля (понедельник)

18:30 – 21:00

- Разбор кейсов Convert Monster

Ведет Антон Петроченков